



Recentrage des activités - août 2009

Plan Mondial de l'Athlétisme 2009-2012

► Un message du président



Chers amis

Le Plan Mondial de l'Athlétisme a été élaboré avec l'aide et les conseils de centaines de Membres de la grande famille de l'Athlétisme de monde entier et ce plan à long terme pour notre sport a été approuvé lors de notre Congrès à Paris en 2003.

Au cours des six dernières années, nous avons appliqué ce plan important dans tous les aspects du développement de notre grand sport. Il n'a jamais été conçu comme un plan réservé à l'IAAF mais destiné à l'ensemble du sport pour être adopté par toutes nos Fédérations Membres et servir de guide dans le développement à venir de l'Athlétisme, alors que nous approchons du centenaire de l'IAAF en 2012.

Le Plan Mondial de l'Athlétisme a été conçu pour être mis en place en trois périodes distinctes définies comme : « À vos marques! » « Prêts! » « Partez! ». Nous entrons désormais dans la phase finale : « Partez! » et je voudrais en profiter pour revenir brièvement sur les immenses réalisations qui résultent non seulement de l'action déterminée de notre groupe de pilotage du Plan Mondial mais aussi de celle entreprise par nos Associations Continentales et par nombre de nos Fédérations Membres du monde entier qui l'ont adopté.

- Nous sommes fiers d'avoir retenu l'objectif très important École/Jeunesse défini par le plan et de l'avoir transformé en l'une de nos commissions les plus actives et les plus fructueuses de l'IAAF, sous la présidence de Jamel Simohamed. Le travail de développement de l'Athlétisme des jeunes dans le monde entier s'accomplit avec toujours plus de vigueur et vers plus de succès.
- Nous avons également bien mis en route le processus de dévolution de pouvoir à nos Associations régionales, ce qui est crucial pour notre développement à venir. Ayant modifié nos statuts pour permettre la réalisation de cette action essentielle, le groupe de Gouvernance mené par Hansjorg Wirz, organise en ce moment une série d'ateliers sectoriels avec nos Associations Continentales pour définir la manière la meilleure et la plus efficace d'instaurer un programme de compétitions internationales qui accordera davantage de visibilité et de pouvoir à nos Associations Continentales.

- Poursuivant le travail remarquable entrepris par mon ancien collègue au Conseil, Dapeng Lou, Bob Hersh a désormais pris la baguette de direction de l'équipe Manifestations du Plan Mondial. Et ce groupe s'est montré extrêmement actif dans la modernisation de notre programme de compétitions, en vue de satisfaire les attentes du public du 21^e siècle. Au cours des deux dernières années, depuis notre congrès à Osaka, le Conseil de l'IAAF a approuvé les nombreuses modifications proposées par le groupe Manifestations et vous constaterez de nouveau la mise en œuvre de plusieurs amendements à la réglementation technique durant les Championnats du monde à Daegu.
- Notre groupe Participation, sous la gouverne de Sergey Bubka a continué d'envisager les manières d'amener de nouveaux adeptes à notre sport dans un environnement toujours plus concurrentiel. La version récemment lancée de notre nouveau site Internet « The World Keeps Running » (Monde n'arrête pas de courir) a été conçue dans l'esprit du Plan Mondial de l'Athlétisme, en vue d'accroître la participation à notre sport des jeunes athlètes, des seniors et des anciens. Ce site Internet se sert de nos héros d'Athlétisme pour élargir l'intérêt du sport, en incluant santé et bien-être.
- Notre équipe Reconnaissance et Finances du Plan Mondial, conduite par Helmut Digel continue de faire la promotion de notre sport avec toujours plus d'élan. Un certain nombre d'initiatives ont été adoptées parmi lesquelles le programme « Ambassadeurs » particulièrement réussi qui fait appel aux stars passées et actuelles de notre sport. Comme vous ne l'ignorez pas, notre nouveau directeur du marketing, en collaboration avec Dentsu, s'est récemment assuré quelques nouveaux partenaires commerciaux pour notre sport et nous restons dans l'attente de relations soutenues avec ces sociétés. Alors que nous approchons du 100^e anniversaire de l'IAAF, nous le faisons en sachant que notre merveilleux sport est bien placé pour entamer son deuxième centenaire avec des réserves record et un avenir financier immédiat assuré.
- Le groupe Médias, sous la direction d'Adrian Metcalfe, a réalisé des pas de géant vers l'objectif d'accroissement de la qualité et du volume de la couverture de l'Athlétisme par les médias, grâce à la mise en place de son programme international de développement médias. Celui-ci s'est largement étoffé et il favorise une amélioration des normes de la couverture des compétitions d'Athlétisme dans le monde par la presse. La mise en place d'un programme régulier de formation personnelle aux médias proposé aux vedettes du

sport a obtenu un immense succès et « Spikes » le magazine d'Athlétisme récemment lancé en collaboration avec UKA a déjà été distribué à plus de 300 000 exemplaires. Ce ne sont là que quelques-unes des nouvelles initiatives pour réaliser l'objectif fixé par le Plan Mondial.

Au cours des derniers 18 mois, les travaux de nos groupes de mise en œuvre du Plan Mondial ont été coordonnés et contrôlés avec expertise par mon collègue du Conseil, Bill Bailey.

Alors que le plan parvient en phase finale : « Partez ! », nous avons décidé de proposer à toute la famille de l'Athlétisme cette actualisation des activités. Comme les réalisations sont déjà tellement nombreuses, cette nouvelle version compacte du plan a été préparée pour établir plus précisément les divers secteurs sur lesquels nous allons nous concentrer et les actions spécifiques qui seront entreprises par nos groupes de travail au cours des prochaines années.

Bien entendu, ce nouveau programme actualisé demeure toujours destiné à l'ensemble du sport et non pas seulement au groupe de direction du Plan Mondial. Il est conçu comme un forum de débat, ses principes directeurs s'adressent à tous ceux qui souhaitent que l'Athlétisme poursuive sa croissance et son développement.

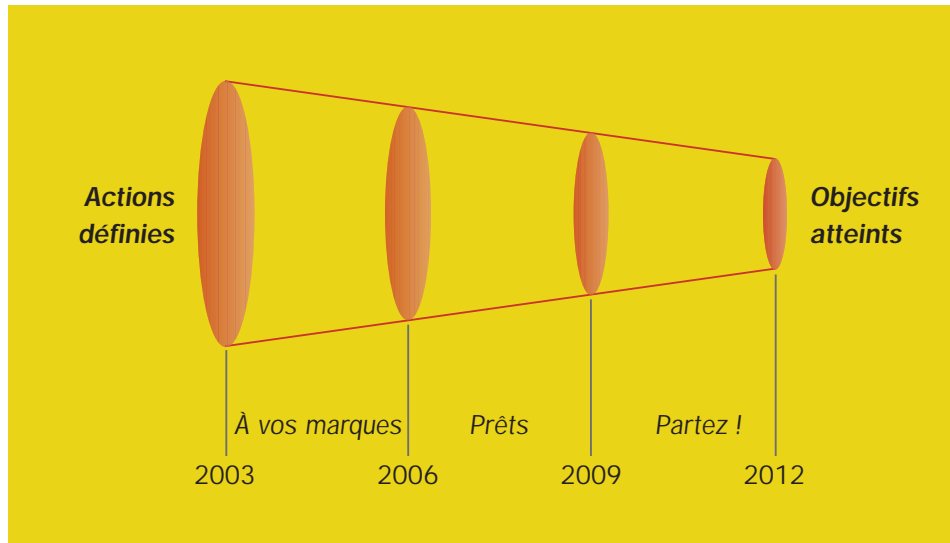
Lorsque nous avons tous adopté ce plan à long terme pour notre sport en 2003, personne ne pouvait prévoir combien nous pourrions être affectés par la situation économique mondiale quelque six ans plus tard. La vision que nous nous étions fixée à Paris ne pourrait certes pas être mieux adaptée qu'aujourd'hui. Je souhaite que toutes nos Fédérations Membres adoptent les principes du Plan Mondial d'Athlétisme et qu'elles utilisent ce nouveau plan pour les aider à entreprendre de nouvelles initiatives dans leur propre pays. Ce faisant, nous tous qui prenons part à ce sport merveilleux pourrions faire en sorte qu'au moment de célébrer le centenaire de l'IAAF, l'Athlétisme continue de « demeurer le sport individuel numéro un dans un monde en constante évolution ».

Lamine Diack,
Président, IAAF

► Un Plan Mondial 2009-2012 recentré

Alors que nous entrons dans la troisième phase « **Partez !** » de mise en œuvre du Plan Mondial de l'Athlétisme, le groupe de direction a décidé de recentrer et de rationaliser nos activités. Ce document précise les activités à entreprendre dans les trois prochaines années 2009-2012.

Nous avons réduit à six le nombre de nos objectifs qui étaient de huit dans le plan à l'origine. À cette fin, nous avons combiné les objectifs Outils 1 et Outils 2 sous un nouvel objectif que nous avons intitulé « Gouvernance ». Nous avons également combiné Reconnaissance et Finances sous le nouvel objectif « Marketing ». Chacun de ces six nouveaux objectifs a été revu par son propre groupe de travail auquel participe des Membres du Conseil et des directeurs de l'IAAF. Ils ont révisé le plan d'origine, supprimé toutes les actions réalisées dans les six dernières années et élaboré et rationalisé les nouvelles actions à entreprendre dans la phase « Partez ! ». Ce document révisé et recentré est donc conçu comme un outil pour l'ensemble de la famille de l'Athlétisme, notamment les Associations Continentales et les Fédérations Membres, pour les aider à se focaliser sur les questions qui devraient être traitées au cours des prochaines années. En reproduisant ces activités dans le monde, nous devrions être bien placé à l'approche du centenaire de l'IAAF pour réaliser la vision qui est la nôtre pour l'Athlétisme, de « demeurer le sport individuel numéro un dans un monde en constante évolution ».



► Compétitions

Améliorer la qualité et l'intérêt des compétitions d'Athlétisme



Secteurs d'intérêt	Actions
Contenu Développer des compétitions plus attirantes pour les spectateurs et les médias	<ol style="list-style-type: none">1 Améliorer la structure des rencontres d'une journée au niveau Mondial et régional2 Concevoir des programmes de compétition d'un intérêt plus vaste pour intéresser les audiences de télévision et le public des stades3 Utiliser les lieux hors stades pour renforcer l'intérêt du public et sa présence aux compétitions
Structure Élaboration d'une structure et d'un calendrier de compétition cohérents	<ol style="list-style-type: none">4 Établir un programme clair et cohérent de compétitions internationales qui s'efforce d'éliminer les conflits entre les compétitions de haut niveau aux échelons international, régional et national5 Déterminer des manières de promouvoir la participation d'athlètes de haut niveau aux compétitions Continentales et nationales6 S'assurer que le calendrier est structuré de manière à permettre à la saison de parvenir à une conclusion logique7 Poursuivre la révision de l'intégration des compétitions Continentales et autres avec les procédures de qualification pour les compétitions WAS
Ressources humaines Accroître la qualité et les niveaux de connaissance de la gestion des compétitions	<ol style="list-style-type: none">8 Poursuivre l'amélioration du programme de transfert des connaissances des compétitions comprenant :<ul style="list-style-type: none">- Lignes directrices pour la gestion sur le terrain- Lignes directrices pour la présentation des compétitions- Lignes directrices pour les départs- Lignes directrices pour les délégués organisationnels et techniques

► Participation

Proposer à toutes et tous les plus grandes possibilités de participer à l'Athlétisme



Secteurs d'intérêt	Actions
<p>Santé et bien-être</p> <p>Positionner l'Athlétisme comme le principal moyen de parvenir à une bonne santé et au bien-être</p>	<p>1 Faire appel aux Membres seniors de l'IAAF (y compris les ambassadeurs) pour promouvoir l'Athlétisme comme un élément essentiel des programmes sanitaire et de bien-être, auprès des gouvernements</p>
<p>Sensibilisation</p> <p>Diffuser une sensibilisation au sport à de nouveaux segments de la société</p>	<p>2 Promouvoir et accroître la diffusion du site Internet « World Keeps Running »</p> <p>3 Prendre contact avec les organisateurs de manifestation à participation de masse pour augmenter le trafic du site Internet « World Keeps Running »</p> <p>4 Définir des moyens de susciter davantage la participation des athlètes Masters</p>
<p>Développement</p> <p>Faire en sorte que des programmes de développement bien ciblés et appropriés soient disponibles</p>	<p>5 Inciter toutes les Fédérations Membres à la création et la mise en place de leurs propres programmes de développement</p> <p>6 Aider les Fédérations Membres à proposer les programmes Kids' Athletics dans leur pays</p>

► Écoles & Jeunesse

Faire de l'Athlétisme le sport numéro un Mondial dans les écoles



Secteurs d'intérêt

Actions

Programmes

Nouer le dialogue avec les gouvernements pour qu'ils intègrent le sport dans leurs systèmes d'éducation

- 1 Organiser des réunions entre Fédérations Membres de l'IAAF et les ministères compétents
- 2 Élaborer un projet de convention standard entre l'IAAF et les ministères compétents
- 3 Fixer des actions pilotes en vue d'introduire l'Athlétisme dans les écoles primaires
- 4 Développer des relations approfondies avec les principales universités des principaux marchés pour prolonger la participation des jeunes en Athlétisme
- 5 Demander aux Membres du Conseil de l'IAAF de prendre une part active dans la promotion et la mise en place des programmes Écoles & Jeunesse de l'IAAF
- 6 Concevoir un calendrier de compétitions de *Kids' Athletics* couvrant les divers niveaux scolaires
- 7 Rechercher des moyens de réduire le coût de la mallette de *Kids' Athletics*

Connaissances

Accroître le niveau des connaissances et des compétences en Athlétisme au sein de la communauté scolaire

- 8 Augmenter le nombre d'entraîneurs correctement formés dans les clubs et parmi les enseignants d'éducation physique en milieu scolaire
- 9 Trouver des moyens d'engager les FM à procurer davantage de soutien et d'assistance aux entraîneurs, enseignants d'éducation physique et instructeurs
- 10 S'assurer que les RDC promeuvent activement les programmes E & J de l'IAAF (y compris sur leurs sites internet)
- 11 Utiliser tous les sites internet de l'IAAF pour promouvoir les programmes E&J
- 12 Multiplier le nombre de versions du matériel de *Kids' Athletics* en langues différentes

► Gouvernance

Accroître le niveau de compétence et la fourniture d'équipements pour l'Athlétisme

Secteurs d'intérêt	Actions
<p>Autonomisation/dévolution</p> <p>Développer les Associations Continentales afin qu'elles prennent un rôle plus actif dans l'administration et le développement du sport</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Continuer à définir les points spécifiques qui peuvent être dévolus aux Associations Continentales et leur être entièrement délégués à compter de 2012 2 s'assurer qu'il est accordé suffisamment d'importance et de visibilité aux championnats régionaux, afin qu'ils puissent se développer 3 S'assurer qu'un système de compétition cohérent est élaboré et institué dans chaque région 4 Faire en sorte que la reconnaissance de l'Athlétisme dans chaque région puisse croître et que le marketing des droits commerciaux soit réalisé avec succès 5 Aider activement les Associations Continentales et les FM à nouer des relations avec leurs gouvernements au niveau hiérarchique le plus élevé, afin de promouvoir la mise à disposition d'équipements dans tous les centres les plus peuplés
<p>Compétence</p> <p>Accroître davantage le nombre des administrateurs, des entraîneurs et des officiels techniques et leurs niveaux de connaissance au sein de l'encadrement sportif</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6 Créer de nouveaux stages de formation qui développent les niveaux de connaissance de la gestion du sport et de compétences commerciales au sein des FM 7 Aider à la création de sièges établis pour les FM, reconnus comme lieux de réunion pour tout ce qui concerne les athlètes dans chaque FM 8 Encourager la création de sièges les dirigeants des FM à étayer leurs connaissances quant à ce que l'Athlétisme peut réaliser pour leurs communautés en général 9 Trouver des moyens d'encourager les FM à mettre en place des programmes de championnats nationaux approfondis pour tous les groupes d'âge
<p>Éthique</p> <p>Devenir le sport chef de file en termes de conduite éthique, d'équité et de représentation</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10 Instituer et faire respecter un code de conduite pour les Membres élus et professionnels de la famille de l'Athlétisme 11 Mettre en place un système qui permette aux athlètes compétents et aux femmes d'occuper des fonctions représentatives à tous les niveaux 12 Mettre en place un système qui permette à toutes les Associations Continentales et aux FM de disposer d'une commission des athlètes 13 Faire le possible pour obtenir une augmentation du nombre des personnes actives dans l'administration de l'Athlétisme, en créant le maximum de possibilités pour les femmes

► Marketing

Accroître la reconnaissance et assurer la sécurité financière à long terme de l'Athlétisme



Secteurs d'intérêt

Actions

Promotion

Développer une image forte du sport.

- 1 Établir la stratégie d'ensemble de marketing et de communication intégrée pour le sport
- 2 Assurer le lancement performant et la mise en place d'une nouvelle marque IAAF
- 3 Mettre en place une stratégie intégrée Internet et nouveaux médias pour le marketing du sport
- 4 Continuer le programme des ambassadeurs pour mieux servir les besoins des sponsors dans le cadre des ressources allouées

Partenaires

Accroître les bénéfices provenant de nos partenaires commerciaux.

- 5 Développer davantage les partenariats commerciaux là où des soutiens pour les Associations Continentales ou les Fédérations Membres peuvent être obtenus
- 6 Élaborer des liens avec les programmes de même ordre dans le monde entier pour aider le marketing du sport
- 7 Accroître les bénéfices des procédures de candidature à l'organisation des principales compétitions d'Athlétisme

► Médias

Accroître la qualité et le volume de la couverture de l'Athlétisme dans le monde entier



Secteurs d'intérêt	Actions
Production Amélioration des normes de production pour les retransmissions	<ol style="list-style-type: none"> 1 Continuer les ateliers de formation et les séminaires à l'intention des FM et des secteurs et rechercher des alliances avec d'autres organisations pour réduire les coûts 2 Poursuivre le développement de programmes et de matériel de formation pour éduquer les médias à l'Athlétisme
Contenu Accroître la quantité et l'attractivité des contenus de l'Athlétisme	<ol style="list-style-type: none"> 3 Faire évoluer de manière dynamique les stratégies de relations publiques de l'IAAF, en incorporant toutes les possibilités de communication que procurent l'ensemble des publics, directement ou par le biais des médias 4 Maximiser l'impact du format de la Diamond League en utilisant sa présence au niveau Mondial pour innover et établir la connexion avec de nouveaux publics 5 Établir des liens rapprochés à tous les niveaux du sport avec les agents d'influence des principaux systèmes de diffusion médiatique
Distribution Étendre les possibilités de distribution aux médias du monde entier	<ol style="list-style-type: none"> 6 Utiliser une plateforme en ligne pour fournir un contenu vidéo plus immédiatement disponible à l'intention des réseaux et des téléspectateurs du monde entier qui viennent s'ajouter aux retransmissions télévisées actuelles 7 Assurer un contenu à la fois en et hors ligne adapté à la réalité d'aujourd'hui et directement connecté aux publics du monde entier 8 Faire progresser le classement du site Internet iaaf.org afin de parvenir dans les dix premiers sites sportifs du classement général Mondial 9 Poursuivre l'expansion du magazine TV « Athletix »





Notre vision « Demeurer le sport individuel numéro un dans un monde en constante évolution » sera bientôt évidente pour tous Lamine Diack